

Kodeks Dobrych Praktyk Etycznych dla Idea Group

IDEA CREATIVE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Bukowińska 22/50, 02-703 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000855847, posiadająca numer NIP: 5213904892, numer Regon: 386819821 o kapitale zakładowym 5 000,00 zł, którą reprezentuje

Aneta Genowefa Radzińska – Prezes Zarządu,

Spis Treści:

wstępne objaśnienie

1. Wprowadzenie

1.1 Cel i znaczenie Kodeksu

1.2 Zasady i wartości Idea Group

2. Zobowiązania Pracowników

2.1 Lojalność i zaangażowanie

2.2 Prawo i zgodność

2.3 Wzajemny szacunek i współpraca

2.4 Odpowiedzialność i uczciwość

3. Zobowiązanie Współpracowników Zewnętrznych

3.1 Dbłość o Jakość Usług

3.2 Zgodność z Kodeksem Etycznym

3.3 Poszanowanie Danych i Poufność Informacji

3.4 Współpraca na Rzecz Wspólnych Celów

4. Relacje z Partnerami Biznesowymi

4.1 Partnerstwo i Współpraca

4.2 Zrozumienie Potrzeb Partnerów

4.3 Wspólny Rozwój i Wzajemna Korzyść

4.4 Zobowiązanie do Jakości i Profesjonalizmu

4.5 Rozwiązywanie Problemów i Wspólne Wyzwania

4.6 Transparentność w działaniach

4.7 Sprawiedliwe praktyki handlowe

4.8 Ochrona danych i poufność informacji

5. Odpowiedzialność Wobec Społeczności

5.1 Wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych

5.2 Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska

5.3 Działania charytatywne i społeczne

6. Kultura Organizacyjna i Środowisko Pracy

6.1 Zapewnienie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy

6.2 Równość i różnorodność

6.3 Rozwój i wsparcie pracowników

7. Komunikacja i Transparency

7.1 Otwarta komunikacja wewnątrz firmy

7.2 Dostępność informacji dla pracowników i partnerów

7.3 Reagowanie na opinie i sugestie

8. Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy

8.1 Wdrażanie procedur identyfikacji i raportowania podejrzanych transakcji

8.2 Edukacja pracowników na temat przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy

8.3 Współpraca z właściwymi organami ścigania

9. Antymobbing

9.1 Promowanie środowiska pracy wolnego od mobbingu i dyskryminacji

9.2 Wdrażanie procedur reagowania na przypadki mobbingu

9.3 Dostarczanie wsparcia ofiarom mobbingu

10. Profesjonalne Działania w Obszarze Przetargów

10.1 Zapewnienie uczciwości i przejrzystości w procesach przetargowych

10.2 Unikanie konfliktów interesów i korupcji

10.3 Dbanie o transparentność i uczciwą rywalizację

11. Wdrażanie i Egzekwowanie Kodeksu

11.1 Procedury wewnętrzne dotyczące przestrzegania Kodeksu

11.2 Edukacja i szkolenia pracowników

11.3 Konsekwencje naruszenia Kodeksu

12. Zapisy Końcowe

12.1 Zobowiązanie Idea Group do przestrzegania Kodeksu

12.2 Stały rozwój i aktualizacja Kodeksu

Wstępne Objasnienie

Idea Group - IDEA CREATIVE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Bukowińska 22/50, 02-703 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000855847, posiadająca numer NIP: 5213904892, numer Regon: 386819821 o kapitale zakładowym 5 000,00 zł,

obejmuje także inne podmioty powiązane kapitałowo. Mogą to być spółki zależne, partnerskie lub stowarzyszone z **Idea Group**, które wspólnie tworzą większą społeczność biznesową. Te powiązane podmioty mogą działać w różnych branżach lub obszarach działalności, tworząc kompleksową strukturę korporacyjną, która może mieć globalny lub regionalny zasięg. Ich współpraca i synergia mogą przyczynić się do osiągnięcia wspólnych celów biznesowych oraz wzrostu i rozwoju całej grupy.

Zespół Idea Group - odnosi się do grupy osób powiązanych ze **Spółką Idea Group** lub pracujących w niej. Może to obejmować zarówno pracowników zatrudnionych bezpośrednio przez spółkę, jak i współpracowników działających na zasadach B2B. Zespół Idea Group może być szeroko pojęty jako wszyscy ci, którzy są zaangażowani w działania i cele spółki oraz wspierają jej rozwój i funkcjonowanie.

Współpracownicy zewnętrzni - odnoszą się do osób lub podmiotów, które nie są bezpośrednio zatrudnione przez spółkę, ale współpracują z nią na zasadach określonych w umowie lub kontrakcie. Mogą to być dostawcy, partnerzy biznesowi, konsultanci, agencje zewnętrzne oraz inne podmioty, które świadczą usługi lub dostarczają produkty dla spółki, ale nie są bezpośrednio jej pracownikami. Współpracownicy zewnętrzni mają istotny wpływ na funkcjonowanie i rozwój firmy, dlatego ważne jest, aby współpraca z nimi odbywała się na zasadach jasno określonych i zgodnych z wartościami oraz standardami firmy.

1. Wprowadzenie:

Kodeks Dobrych Praktyk Etycznych dla Idea Group jest fundamentalnym dokumentem określającym zasady postępowania, które stanowią fundament naszej organizacji. Wierzymy, że etyka i uczciwość są nieodłącznymi elementami sukcesu biznesowego oraz budowania trwałych relacji z naszymi interesariuszami.

Ten Kodeks wyznacza standardy moralne i etyczne, których przestrzeganie jest niezmiernie istotne dla wszystkich pracowników i partnerów biznesowych **Idea Group**. Nasza firma dąży do tworzenia pozytywnego wpływu na społeczność, środowisko naturalne oraz otaczający nas świat, dlatego też dbamy o to, aby nasze działania były zgodne z najwyższymi normami etycznymi.

Poprzez przestrzeganie niniejszego Kodeksu, każdy członek **Idea Group** zobowiązuje się do promowania uczciwości, przejrzystości oraz szacunku w swoich codziennych działaniach. Dzięki temu nie tylko budujemy zaufanie naszych klientów i partnerów, ale również kreujemy pozytywny wizerunek naszej organizacji w społeczności.

Zachęcamy wszystkich pracowników i partnerów biznesowych **Idea Group** do przyswojenia treści tego Kodeksu oraz do jego aktywnego wdrażania w praktyce. Jesteśmy przekonani, że tylko poprzez wspólne dążenie do etycznych standardów możemy osiągnąć nasze cele biznesowe w sposób trwały i zrównoważony.

1.1 Cel i znaczenie Kodeksu

Kodeks Dobrych Praktyk Etycznych dla **Idea Group** został stworzony z głębokim przekonaniem, że etyka jest fundamentem naszej działalności oraz kluczowym elementem budowania zaufania i trwałych relacji z naszymi interesariuszami. Głównymi celami tego Kodeksu są:

1. **Określenie Standardów Postępowania:** Kodeks wyznacza jasne i precyzyjne standardy moralne i etyczne, które powinny być przestrzegane przez wszystkich pracowników i partnerów biznesowych **Idea Group**.
2. **Promowanie Uczciwości i Przejrzystości:** Poprzez zawarte w Kodeksie zasady, Idea Group dąży do promowania uczciwych praktyk biznesowych oraz otwartej, przejrzystej komunikacji zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej.
3. **Kreowanie Pozytywnego Wizerunku:** Przestrzeganie etycznych norm zawartych w Kodeksie przyczynia się do budowania pozytywnego wizerunku **Idea Group** jako firmy, która kładzie duży nacisk na wartości moralne i społeczne.
4. **Zapewnienie Zgodności Z Prawem:** Kodeks ma na celu zapewnienie, że wszystkie działania podejmowane przez **Idea Group** są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz normami etycznymi.

5. **Ochrona Interesów Interesariuszy:** Poprzez przestrzeganie Kodeksu, **Idea Group** dąży do ochrony interesów swoich pracowników, partnerów biznesowych, klientów oraz społeczności lokalnej, zapewniając im uczciwe i bezpieczne środowisko działania.

Zatem Kodeks Dobrych Praktyk Etycznych dla **Idea Group** stanowi fundamentalny dokument, który ukierunkowuje nasze działania na drodze do osiągnięcia celów biznesowych w sposób zrównoważony, społecznie odpowiedzialny i zgodny z najwyższymi standardami etycznymi.

1.2 Zasady i wartości Idea Group

W Idea Group kierujemy się określonymi zasadami i wartościami, które stanowią fundament naszej działalności oraz wyznaczają kierunek naszych działań. Nasza firma jest nie tylko agencją interaktywną, marketingową i reklamową, ale także miejscem, gdzie priorytetem jest budowanie trwałych relacji z naszymi klientami oraz dostarczanie im kompleksowych i wysokiej jakości usług.

Podążając za zasadami **I.D.E.A.**, które są zarówno naszymi wytycznymi, jak i źródłem inspiracji, z dumą prezentujemy nasze wartości:

I jak Inspiracja: Dla naszej agencji **Idea Group**, główną inspiracją jest nasz klient. Stawiamy sobie za cel wnikliwe poznanie ich potrzeb i oczekiwań, co umożliwi nam stworzenie koncepcji i rozwiązań, które skutecznie podkreślają unikalność i potencjał danej marki. Nasze działania są ukierunkowane na to, aby w pełni zaspokoić oczekiwania klienta i przekroczyć ich oczekiwania.

D jak Doświadczenie: Dzięki blisko dwudziestoletniemu doświadczeniu w branży, **Idea Group** zyskała szeroką wiedzę i umiejętności, które pozwalają nam skutecznie łączyć funkcje agencji interaktywnej, marketingowej oraz reklamowej. Nasze doświadczenie pozwala nam elastycznie reagować na zmieniające się potrzeby klientów i rynku, zapewniając wysoką jakość świadczonych usług.

E jak Emocje: W Idea Group wierzymy w siłę emocji w komunikacji. Dlatego też, nasze działania są skoncentrowane na dostarczaniu odbiorcom niezapomnianych przeżyć i emocji. Kreujemy koncepcje, które angażują zmysły i wywołują pozytywne emocje, aby budować silne więzi z naszymi klientami i ich odbiorcami.

A jak Agencja z Pasją: Jesteśmy agencją zespołu pasjonatów, dla których praca to nie tylko obowiązek, ale również przyjemność. Nasz zespół składa się z osób pełnych pasji i pomysłów na nieszablonowe rozwiązania. Stawiamy na innowacyjność, kreatywność i dbałość o detale, aby każde nasze działanie było wyjątkowe i skuteczne.

Te zasady i wartości stanowią fundament naszej działalności i przewodnik dla naszych działań, które kierują nas na drodze do osiągnięcia sukcesu dla naszych klientów i naszej firmy.

2. Zobowiązania Pracowników:

Kadra pracownicza **Idea Group** to nie tylko reprezentanci firmy, ale także fundament naszego sukcesu. Grupa **Idea Group** zobowiązuje się do zapewnienia naszemu Zespołowi odpowiednich warunków pracy oraz do promowania wartości, które są kluczowe dla naszej organizacji. Poniżej przedstawiamy główne zobowiązania, jakie stawiamy przed naszym zespołem:

- 2.1 Lojalność i zaangażowanie;**
- 2.2 Prawo i zgodność;**
- 2.3 Wzajemny szacunek i współpraca;**
- 2.4 Odpowiedzialność i uczciwość;**

Poprzez przestrzeganie tych zobowiązań, kadra pracownicza wspierają rozwój i sukces **Idea Group**, tworząc pozytywne środowisko pracy, które sprzyja innowacyjności, efektywności i długoterminowemu rozwojowi naszej firmy.

2.1 Lojalność i zaangażowanie:

W **Idea Group**, lojalność i zaangażowanie Kadry pracowniczej jest fundamentem naszego sukcesu. Jesteśmy dumni z zespołu, który nie tylko identyfikuje się z naszą misją i wartościami, ale także angażuje się w pełni w jej realizację.

Współpracownicy są lojalni wobec celów i misji naszej firmy. Rozumieją, że ich praca przyczynia się do osiągnięcia długoterminowego sukcesu **Idea Group**. Pełne zaangażowanie w wykonywane obowiązki jest dla naszej firmy niezwykle istotne. Każdy pracownik jest motywowany do osiągania wysokich standardów jakościowych we wszystkich swoich działaniach.

W **Idea Group** promujemy współpracę i solidarność w zespole. Zespół wspiera się nawzajem, dążąc do wspólnego sukcesu i osiągając lepsze rezultaty poprzez synergiczne działanie. Lojalność wobec kolegów z pracy oraz otwartość na wspólne wyzwania są dla naszych pracowników priorytetem.

Zespół nie boi się wyzwań. Są gotowi podejmować się nowych, trudnych zadań z determinacją i otwartością na rozwój osobisty i zawodowy. Kreatywność i innowacyjność są również mile widziane w naszym zespole. Doceniamy pomysłowość i zdolność do eksperymentowania, co pozwala nam na ciągłe doskonalenie i znajdowanie nowych, efektywnych rozwiązań.

Dzięki lojalności i zaangażowaniu naszych pracowników, **Idea Group** staje się nie tylko miejscem pracy, ale także społecznością, w której każdy czuje się doceniony i wspierany. To właśnie nasz zespół tworzy atmosferę pracy sprzyjającą innowacjom, efektywności i długoterminowemu rozwojowi naszej firmy.

2.2 Prawo i zgodność:

W **Idea Group** przestrzeganie obowiązującego prawa oraz zasad etyki stanowi fundament naszej działalności. Jesteśmy zobowiązani do prowadzenia naszych działań zgodnie z najwyższymi standardami legalności i uczciwości.

Kadra pracownicza ma obowiązek ścisłego przestrzegania wszystkich przepisów prawa, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, które dotyczą naszej branży oraz prowadzonej działalności. Każdy aspekt naszej pracy musi być zgodny z obowiązującymi regulacjami, co obejmuje m.in. przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawa pracy, prawa konkurencji oraz wszelkich innych kwestii prawnych dotyczących naszej działalności.

Ponadto, w **Idea Group** stawiamy na uczciwość i etykę w naszych relacjach z klientami, partnerami biznesowymi oraz wewnątrz organizacji. Unikamy wszelkich form oszustwa, korupcji czy nieetycznego postępowania. Działamy z pełnym poszanowaniem dla innych firm i osób, dbając o budowanie długotrwałych i wzajemnie korzystnych relacji biznesowych.

Przestrzeganie prawa i zasad etycznych nie tylko jest naszym obowiązkiem, ale także podstawowym elementem budowania zaufania naszych klientów, partnerów biznesowych oraz społeczności. Dzięki konsekwentnemu przestrzeganiu tych zasad, **Idea Group** kształtuje swój wizerunek jako wiarygodnego i godnego zaufania partnera biznesowego, co przyczynia się do długoterminowego sukcesu i stabilności naszej firmy.

2.3 Wzajemny szacunek i współpraca:

W **Idea Group** kładziemy szczególny nacisk na kulturę organizacyjną opartą na wzajemnym szacunku i współpracy. Tworzymy środowisko pracy, w którym każdy pracownik jest ceniony, a różnorodność jest traktowana jako siła, która wzbogaca nasz zespół.

W ramach naszych działań, **Idea Creative Group** oferuje szeroki zakres usług w obszarze komunikacji. Nasze działania są oparte na pięciu filarach, które stanowią fundament naszej działalności:

1. **Idea Events:** Pod marką **Idea Events** zajmujemy się organizacją wydarzeń offline. Tworzymy unikalne i niezapomniane doświadczenia eventowe, które angażują zmysły i emocje uczestników, pozwalając naszym klientom wyróżnić się na rynku oraz zbudować silną więź z ich publicznością.
2. **Idea Online:** W ramach **idea Online** specjalizujemy się w produkcji treści online oraz hybrydowych. Dostarczamy innowacyjne rozwiązania cyfrowe, które pozwalają naszym klientom dotrzeć do swojej publiczności w sposób skuteczny i atrakcyjny.
3. **Idea Expo:** to dział naszej agencji, który zajmuje się projektowaniem i realizacją stoisk, nośników reklamowych oraz zabudów targowych. Dzięki naszym kreatywnym i funkcjonalnym rozwiązaniom, pomagamy naszym klientom w wyróżnieniu się na targach i eventach branżowych.
4. **Idea Studio:** Pod marką **Idea Studio** oferujemy kompleksowe usługi związane z tworzeniem platform internetowych, oprawą graficzną, produkcją spotów reklamowych, teaserów oraz innych materiałów wideo. Nasze kreatywne podejście i doświadczenie pozwala nam dostarczyć wysokiej jakości rozwiązania, które skutecznie przyciągają uwagę i angażują odbiorców.

5. **Idea Communication:** W ramach **Idea Communication** zajmujemy się opracowywaniem strategii komunikacyjnych oraz realizacją zintegrowanych kampanii reklamowych. Dzięki naszej wiedzy i doświadczeniu pomagamy naszym klientom osiągnąć ich cele biznesowe poprzez skuteczną i spójną komunikację z ich targetem.
6. **Idea Incentive:** Pod marką **Idea Incentive** oferujemy organizację wyjazdów zagranicznych dla pracowników, partnerów biznesowych oraz klientów naszych klientów. Projektujemy spersonalizowane, dopasowane do indywidualnych potrzeb i oczekiwań klientów wyjazdy do wybranych destynacji. Dzięki naszej wiedzy i doświadczeniu w branży turystycznej, rekomendujemy destynacje oraz przygotowujemy projekty, które gwarantują niezapomniane doświadczenia oraz budowanie silnych relacji biznesowych.

Poprzez promowanie wzajemnego szacunku i współpracy, **Idea Group** tworzy atmosferę pracy sprzyjającą innowacyjności, efektywności i pozytywnym relacjom, co jest kluczowe dla naszego sukcesu i rozwoju jako organizacji.

2.4 Odpowiedzialność i Uczciwość:

W **Idea Group** kładziemy ogromny nacisk na zachowanie odpowiedzialności i uczciwości we wszystkich naszych działaniach. Te fundamentalne wartości są integralną częścią naszej kultury organizacyjnej i stanowią podstawę naszego postępowania.

Zespół Idea Group jest świadomy konsekwencji swoich działań i podejmuje odpowiedzialne decyzje, uwzględniając interesy naszej firmy, klientów oraz społeczności, w której działamy. Dążymy do podejmowania świadomych i przemyślanych decyzji, które mają pozytywny wpływ na nasze otoczenie.

W relacjach zawodowych stawiamy na uczciwość i transparentność. Unikamy wszelkich form nieetycznego postępowania i korupcji, działając zgodnie z najwyższymi standardami moralnymi i etycznymi. Nasze działania są transparentne i przejrzyste, co pozwala budować zaufanie zarówno wewnątrz organizacji, jak i na zewnątrz.

Jesteśmy zaangażowani w dbanie o interesy naszych interesariuszy, starając się uwzględniać ich potrzeby i oczekiwania we wszystkich naszych działaniach. Działamy w sposób, który jest zgodny zarówno z naszymi celami biznesowymi, jak i społecznymi, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego.

Poprzez przestrzeganie zasad odpowiedzialności i uczciwości, Idea Group buduje pozytywny wizerunek firmy, zaufanie klientów i partnerów biznesowych oraz przyczynia się do kreowania pozytywnych relacji w środowisku biznesowym i społecznym.

3 Zobowiązanie Współpracowników Zewnętrznych:

Jako **Idea Group**, oczekujemy, że każda firma, która nawiązuje z nami współpracę, podzieli się naszym zobowiązaniem do przestrzegania kodeksu dobrych praktyk. Pragniemy, aby zewnętrznym współpracownikom podczas świadczenia usług na rzecz **Idea Group** lub naszych partnerów biznesowych kierowali się takimi samymi wartościami i standardami, jakie obowiązują naszą firmę.

Nasze zobowiązanie do etyki, uczciwości i profesjonalizmu odnosi się także do firm zewnętrznych, których usługi są z nami związane. Oczekujemy, że nasze współpracujące podmioty będą działały zgodnie z naszym kodeksem dobrych praktyk, dbając o zachowanie wysokich standardów jakościowych oraz uczciwość we wszystkich aspektach działalności.

Przez wspólne dążenie do przestrzegania tych zasad, tworzymy atmosferę zaufania i współpracy, która przyczynia się do osiągania wspólnych celów biznesowych oraz budowania trwałych relacji biznesowych. Dzięki temu, nasza współpraca staje się nie tylko efektywna, ale także etyczna i zgodna z naszymi wartościami.

3.1 Dbłość o Jakość Usług:

Jako **Idea Group**, jednym z naszych głównych priorytetów jest zapewnienie naszym klientom usług najwyższej jakości. Dlatego też, kiedy współpracujemy z zewnętrznymi partnerami, oczekujemy od nich pełnego zaangażowania w dbanie o jakość świadczonych usług. Jest to nie tylko nasza wewnętrzna polityka, ale również wyraz naszego profesjonalizmu i zobowiązania wobec naszych klientów.

Dbłość o jakość usług nie polega jedynie na dostarczeniu produktów lub usług zgodnych z określonymi standardami, ale także na ciągłym dążeniu do doskonalenia i podnoszenia jakości naszych działań. Współpracownicy zewnętrznym, którzy się z nami wiążą, muszą być gotowi na ciągłe doskonalenie swoich procesów, reagowanie na zmieniające się potrzeby rynku oraz na wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, które mogą przyczynić się do jeszcze lepszego zaspokajania potrzeb naszych klientów.

Jako Idea Group jesteśmy przekonani, że troska o jakość usług to nie tylko obowiązek, ale także szansa na budowanie trwałych relacji z klientami i zyskiwanie ich zaufania. Dlatego oczekujemy, że współpracownicy będą podejmować wszelkie działania mające na celu zapewnienie doskonałej jakości usług, a także będą otwarci na wszelkie sugestie i uwagi klientów, które mogą pomóc w ciągłym doskonaleniu naszych działań.

Poprzez troskę o jakość usług, nie tylko umacniamy naszą pozycję na rynku i budujemy pozytywny wizerunek firmy, ale przede wszystkim zapewniamy naszym klientom satysfakcję i poczucie wartości. Dlatego też, współpracując z **Idea Group**, każdy zewnętrzny partner zobowiązany jest do ciągłego dążenia do doskonałości i zapewnienia najwyższej jakości usług, które są zgodne z naszymi wartościami i standardami.

3.2 Zgodność z Kodeksem Etycznym:

Zewnętrznym współpracownikom zobowiązani są do przestrzegania naszego Kodeksu Etycznego podczas świadczenia usług na rzecz Idea Group lub naszych partnerów biznesowych. Kodeks Etyczny jest

integralną częścią naszej kultury organizacyjnej i określa podstawowe zasady postępowania, które kierują naszą działalnością biznesową.

Przestrzeganie Kodeksu Etycznego obejmuje zachowanie uczciwości, szacunku, integrowanie oraz przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa. Oczekujemy, że współpracownicy będą postępować zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi we wszystkich swoich działaniach, dbając o zgodność z naszymi wartościami i zasadami.

Zgodność z Kodeksem Etycznym gwarantuje, że wszyscy współpracownicy będą działać w sposób transparentny, uczciwy i odpowiedzialny, co przekłada się na budowanie zaufania naszych klientów oraz partnerów biznesowych. Jest to nie tylko wymóg naszej firmy, ale również wyraz naszego zaangażowania w budowanie etycznego i zgodnego z prawem środowiska biznesowego. Dlatego też, oczekujemy, że zewnętrzni współpracownicy będą aktywnie przestrzegać naszego Kodeksu Etycznego, zapewniając uczciwą i etyczną współpracę na każdym etapie naszych projektów.

3.3 Poszanowanie Danych i Poufność Informacji:

Jednym z kluczowych elementów naszej współpracy jest poszanowanie danych oraz zachowanie poufności informacji. Oczekujemy, że zewnętrzni współpracownicy będą traktować wszelkie dane i informacje, do których mają dostęp w ramach naszej współpracy, z należytą ostrożnością i troską.

Poszanowanie danych oznacza ich odpowiednie zabezpieczenie oraz stosowanie się do obowiązujących przepisów i standardów dotyczących ochrony danych osobowych oraz poufności informacji. Współpracownicy zobowiązani są do przestrzegania polityki bezpieczeństwa informacji naszej firmy oraz do zapewnienia, że wszelkie dane, do których mają dostęp, są wykorzystywane jedynie zgodnie z ich przeznaczeniem oraz z naszymi wytycznymi.

Poufność informacji jest kluczowym elementem zaufania w relacjach biznesowych. Oczekujemy, że współpracownicy będą zachowywać całkowitą poufność wobec wszelkich informacji, które uzyskują w trakcie współpracy z nami. Żadne z tych informacji nie powinny być udostępniane osobom trzecim bez naszej wyraźnej zgody, ani wykorzystywane w sposób sprzeczny z interesami naszej firmy lub naszych klientów.

Poszanowanie danych i zachowanie poufności informacji są niezbędnymi elementami naszej współpracy, które mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa i zaufania naszych klientów oraz partnerów biznesowych. Dlatego też, oczekujemy, że współpracownicy będą przestrzegać tych zasad w każdym aspekcie swojej działalności, dbając o integralność i bezpieczeństwo wszelkich danych oraz informacji, do których mają dostęp w ramach naszej współpracy

3.4 Współpraca na Rzecz Wspólnych Celów:

Nasza współpraca opiera się na dążeniu do osiągnięcia wspólnych celów biznesowych i sukcesu naszych projektów. Oczekujemy, że zewnętrzni współpracownicy będą aktywnie angażować się w procesy współpracy, mając na uwadze nasze wspólne cele oraz interesy.

Współpraca na rzecz wspólnych celów oznacza, że wszyscy uczestnicy naszych projektów działają jako zespół, dzieląc się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami w celu osiągnięcia najlepszych rezultatów. Oczekujemy, że współpracownicy będą gotowi do współpracy, elastyczności oraz podejmowania wspólnych wysiłków w celu rozwiązania problemów i wyzwań, które mogą pojawić się w trakcie realizacji projektów.

Wspólny wysiłek i zaangażowanie wszystkich uczestników projektu przyczynia się do efektywnego wykorzystania zasobów oraz osiągnięcia lepszych rezultatów. Dlatego też, oczekujemy, że zewnątrzni współpracownicy będą dzielić się swoim doświadczeniem, wiedzą i pomysłami, a także aktywnie uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów, mając na uwadze nasze wspólne cele biznesowe.

Współpraca na rzecz wspólnych celów jest kluczowym elementem naszej strategii biznesowej, który przyczynia się do osiągania sukcesu i osiągnięcia zadowolenia naszych klientów oraz partnerów biznesowych. Poprzez skupienie się na wspólnych celach i zaangażowaniu wszystkich uczestników projektu, tworzymy warunki do osiągnięcia najlepszych rezultatów oraz budowania trwałych relacji biznesowych opartych na wzajemnym zaufaniu i współpracy.

4 Relacje z Partnerami Biznesowymi:

W **Idea Group** kładziemy szczególny nacisk na budowanie trwałych i partnerskich relacji z naszymi partnerami biznesowymi. Współpraca z partnerami stanowi kluczowy element naszej strategii rozwoju i osiągania sukcesu w biznesie.

Poprzez budowanie trwałych i partnerskich relacji z naszymi partnerami biznesowymi, **Idea Group** umacnia swoją pozycję na rynku, tworząc warunki do wzajemnego rozwoju i osiągania wspólnych celów biznesowych.

4.1 Partnerstwo i Współpraca:

Partnerstwo i współpraca stanowią fundament naszych relacji biznesowych. Dążymy do ustanowienia partnerskich relacji z naszymi współpracownikami, opartych na wzajemnym zaufaniu, szacunku i współpracy. Wierzymy, że silne partnerstwo buduje trwałe fundamenty dla sukcesu naszych projektów i osiągnięcia wspólnych celów biznesowych.

Nasza filozofia opiera się na otwartej komunikacji i wzajemnym zaangażowaniu w procesy współpracy. Staramy się budować relacje oparte na zrozumieniu i wspólnych wartościach, co umożliwi nam skuteczne rozwiązywanie problemów oraz podejmowanie decyzji zgodnych z interesami obu stron.

Partnerstwo dla nas oznacza nie tylko wspólną pracę nad osiągnięciem konkretnych celów, ale również dzielenie się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami, co prowadzi do tworzenia innowacyjnych rozwiązań oraz lepszych rezultatów. Współpracujemy z otwartym umysłem, gotowi do adaptacji i elastyczności, aby sprostać zmieniającym się potrzebom rynku i naszych klientów.

Jesteśmy przekonani, że partnerstwo oparte na wzajemnym zaufaniu i współpracy przynosi korzyści obu stronom, umacniając nasze relacje biznesowe i tworząc warunki do wzajemnego rozwoju i sukcesu. Dlatego też, dążymy do budowania partnerskich relacji z naszymi współpracownikami, które są oparte na uczciwości, szacunku i wspólnych celach biznesowych.

4.2 Zrozumienie Potrzeb Partnerów:

Jesteśmy głęboko przekonani, że kluczem do udanej współpracy jest pełne zrozumienie i uwzględnienie potrzeb naszych partnerów biznesowych. Dlatego też, angażujemy się w proces słuchania i analizowania, aby lepiej poznać ich oczekiwania, cele oraz wyzwania.

Rozumiemy, że każdy partner biznesowy ma swoje unikalne potrzeby i priorytety. Dlatego, zanim podejmujemy działania, starannie słuchamy i analizujemy ich oczekiwania, aby móc dostosować nasze działania w sposób najlepiej odpowiadający ich potrzebom.

Nasze podejście opiera się na empatii i gotowości do dostosowania się do zmieniających się potrzeb i warunków rynkowych. Staramy się być elastyczni i otwarci na nowe pomysły oraz propozycje, aby zapewnić naszym partnerom usługi, które przyniosą im maksymalną wartość dodaną.

Zrozumienie potrzeb partnerów jest dla nas kluczowe, ponieważ pozwala nam budować relacje oparte na zaufaniu i wzajemnym zrozumieniu. Dzięki temu, nasza współpraca staje się bardziej efektywna i satysfakcjonująca dla obu stron, a rezultaty naszych działań przynoszą realne korzyści dla naszych partnerów biznesowych.

4.3 Wspólny Rozwój i Wzajemna Korzyść:

W **Idea Group** wierzymy w ideę wspólnego rozwoju i współpracy opartej na wzajemnej korzyści. Dążymy do budowania długoterminowych relacji opartych na wspólnym rozwoju, innowacjach i ciągłym doskonaleniu naszych działań, które przynoszą korzyści zarówno nam, jak i naszym partnerom biznesowym.

Wspólny rozwój oznacza dla nas nie tylko osiągnięcie indywidualnych sukcesów, ale także dążenie do wzajemnego wsparcia i wspierania się nawzajem w realizacji naszych celów biznesowych. Współpracujemy w duchu partnerstwa i solidarności, dzieląc się wiedzą, doświadczeniem i zasobami, aby osiągać lepsze wyniki niż bylibyśmy w stanie osiągnąć samodzielnie.

Wzajemna korzyść polega na tym, że nasza współpraca przynosi korzyści obu stronom. Staramy się tworzyć wartość dodaną dla naszych partnerów biznesowych, zapewniając im wysokiej jakości usługi oraz rozwiązania dostosowane do ich potrzeb i oczekiwań. W zamian oczekujemy partnerskiego podejścia, uczciwości i zaangażowania w realizację naszych wspólnych celów.

Poprzez wspólny rozwój i wzajemną korzyść, umacniamy nasze relacje biznesowe i tworzymy warunki do długoterminowego sukcesu. Dążymy do tego, aby nasza współpraca przynosiła wymierne korzyści zarówno nam, jak i naszym partnerom biznesowym, wspierając nas w osiągnięciu naszych wspólnych celów biznesowych i wzmacniając naszą pozycję na rynku.

4.4 Zobowiązanie do Jakości i Profesjonalizmu:

W **Idea Group** jesteśmy zobowiązani do świadczenia usług najwyższej jakości oraz zachowania profesjonalizmu we wszystkich naszych działaniach. Jakość i profesjonalizm stanowią fundament naszej działalności i kluczowe elementy naszego sukcesu biznesowego.

Nasze zobowiązanie do jakości obejmuje nie tylko dostarczanie produktów i usług zgodnych z najwyższymi standardami, ale również ciągłe dążenie do doskonalenia naszych procesów, produktów i usług. Stale analizujemy i oceniamy nasze działania, aby identyfikować obszary do poprawy i wprowadzać innowacje, które pozwalają nam podnosić jakość świadczonych usług.

Profesjonalizm jest dla nas nieodłącznym elementem naszej pracy. Działamy zgodnie z etycznymi zasadami i normami, dbając o rzetelność, uczciwość i szacunek w relacjach z klientami, partnerami biznesowymi oraz innymi interesariuszami. Nasza postawa profesjonalna przekłada się na wysoką jakość obsługi klienta, terminowość i skuteczność w realizacji zadań, co buduje zaufanie i lojalność naszych klientów.

Zobowiązanie do jakości i profesjonalizmu jest niezmiennym elementem naszej filozofii biznesowej. Dążymy do tego, aby każde nasze działanie i decyzja były zgodne z najwyższymi standardami jakościowymi oraz profesjonalnymi, co umożliwi nam dostarczanie usług, które przynoszą realne korzyści naszym klientom i partnerom biznesowym.

4.5 Rozwiązywanie Problemów i Wspólne Wyzwania:

W **Idea Group** jesteśmy przekonani, że wspólne rozwiązywanie problemów i podejmowanie wspólnych wyzwań jest kluczowe dla sukcesu naszych projektów i relacji biznesowych. Jesteśmy gotowi podejmować się wyzwań i rozwiązywać problemy razem z naszymi partnerami biznesowymi, działając jako zespół i wspierając się nawzajem w trudnych sytuacjach.

Rozwiązywanie problemów to nie tylko sztuka znajdowania skutecznych rozwiązań dla trudnych sytuacji, ale również proces budowania zaufania, komunikacji i współpracy. Staramy się podejść do każdego problemu z otwartym umysłem i elastycznością, szukając kreatywnych i innowacyjnych rozwiązań, które przynoszą korzyści wszystkim zainteresowanym stronom.

Wspólne wyzwania są dla nas okazją do wspólnego rozwoju i doskonalenia. Działamy razem jako zespół, dzieląc się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami, aby przezwyciężać trudności i osiągać nasze cele biznesowe. Wspieramy się nawzajem, motywując do działania i wspólnie dążąc do sukcesu.

Dążenie do rozwiązywania problemów i podejmowania wspólnych wyzwań jest integralną częścią naszej kultury organizacyjnej. Wierzymy, że tylko poprzez współpracę i solidarność możemy osiągnąć najlepsze rezultaty i budować trwałe relacje biznesowe oparte na wzajemnym zaufaniu i współpracy. Dlatego też, dążymy do tego, aby nasza współpraca była oparta na otwartej komunikacji, zaangażowaniu i gotowości do wspólnego działania w każdej sytuacji.

4.6 Transparentność w działaniach

W **Idea Group** kładziemy szczególny nacisk na transparentność w naszych działaniach. Jest to dla nas niezwykle istotny element budowania zaufania i uczciwej relacji z naszymi partnerami biznesowymi. Dążymy do tego, aby nasze działania były jasne, zrozumiałe i przejrzyste dla wszystkich zainteresowanych stron.

Transparentność oznacza dla nas otwartość i uczciwość w naszych relacjach biznesowych. Informujemy naszych partnerów o wszelkich istotnych kwestiach dotyczących naszych działań i decyzji zgodnie z przyjętą praktyką.

Jesteśmy przekonani, że transparentność przyczynia się do budowania zaufania i lojalności naszych partnerów biznesowych. Dzięki niej mogą oni być pewni, że nasze działania są zgodne z ich oczekiwaniami i interesami, co umożliwia nam budowanie trwałych i satysfakcjonujących relacji biznesowych.

Dlatego też, zobowiązujemy się do zachowania transparentności w naszych działaniach na każdym etapie naszej współpracy. Dążymy do tego, aby nasze relacje oparte były na wzajemnym zaufaniu i uczciwości, co umożliwia nam osiągnięcie wspólnych celów biznesowych i sukcesu na rynku.

4.7 Sprawiedliwe praktyki handlowe

W **Idea Group** jesteśmy zdecydowanie zobowiązani do prowadzenia naszej działalności zgodnie z zasadami sprawiedliwości i etyki handlowej. Dążymy do tego, aby nasze praktyki handlowe były uczciwe, i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz normami etycznymi.

Promujemy etyczne podejście do biznesu, w którym uczciwość, integryta oraz szacunek dla wszystkich zainteresowanych stron są priorytetem. Nie akceptujemy praktyk, które mogą naruszać prawa klientów, partnerów biznesowych lub innych podmiotów z naszego otoczenia biznesowego.

Dążymy do budowania długoterminowych relacji biznesowych opartych na wzajemnym zaufaniu i szacunku. Staramy się unikać praktyk handlowych, które mogłyby naruszyć zaufanie naszych partnerów biznesowych lub szkodzić ich interesom.

W naszych działaniach stawiamy na rzetelność i uczciwość co pozwala nam budować pozytywny wizerunek i reputację jako solidnego partnera biznesowego. Dążymy do tego, aby nasze praktyki handlowe przynosiły korzyści wszystkim zainteresowanym stronom, umożliwiając nam osiągnięcie wspólnych celów biznesowych i sukcesu na rynku.

4.8 Ochrona danych i poufność informacji

W **Idea Group** przywiązujemy ogromną wagę do ochrony danych oraz zachowania poufności informacji. Jesteśmy zobowiązani do zapewnienia, że wszelkie dane oraz informacje, do których mamy dostęp w ramach naszej działalności, są bezpieczne i chronione przed nieuprawnionym dostępem, wykorzystaniem czy ujawnieniem.

Nasze podejście do ochrony danych opiera się na zgodności z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi prywatności oraz na stosowaniu najlepszych praktyk w zakresie bezpieczeństwa informacji. Wdrażamy odpowiednie środki techniczne, organizacyjne i proceduralne, aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych oraz poufności informacji.

Poufność informacji to dla nas kluczowy element zaufania w relacjach biznesowych. Dbamy o to, aby wszelkie informacje, które uzyskujemy w ramach naszej działalności, były traktowane w sposób poufny i nie były udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody. Stosujemy rygorystyczne procedury, aby zapobiec wyciekowi danych oraz zapewnić, że informacje naszych klientów i partnerów biznesowych są odpowiednio chronione.

Jesteśmy świadomi, że ochrona danych i poufność informacji są kluczowymi elementami zaufania w relacjach biznesowych. Dlatego też, podejmujemy wszelkie możliwe środki, aby zapewnić bezpieczeństwo i poufność danych naszych klientów oraz partnerów biznesowych. Naszym celem jest budowanie zaufania poprzez rzetelne i odpowiedzialne zarządzanie danymi oraz informacjami, co umożliwi nam budowanie trwałych i satysfakcjonujących relacji biznesowych.

5 Odpowiedzialność Wobec Społeczności:

W **Idea Group** uznajemy, że nasza działalność ma wpływ nie tylko na naszych klientów i partnerów biznesowych, ale również na społeczność, w której działamy. Dlatego też, przywiązujemy ogromną wagę do kwestii społecznych i środowiskowych oraz zobowiązujemy się do podejmowania działań, które przyczynią się do dobra społecznego i ochrony środowiska. Nasza odpowiedzialność wobec społeczności wyraża się poprzez aktywne wsparcie lokalnych inicjatyw społecznych, dbałość o zrównoważony rozwój i ochronę środowiska oraz działania charytatywne i społeczne. Wierzymy, że poprzez te działania możemy wprowadzać pozytywne zmiany w społecznościach, w których działamy, oraz pełnić rolę odpowiedzialnego i zaangażowanego uczestnika życia społecznego.

5.1 Wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych:

W **Idea Group** jesteśmy głęboko zaangażowani w wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych jako część naszej misji społecznej i odpowiedzialnego biznesu. Rozumiemy, że nasza firma ma istotny wpływ na społeczność lokalną, dlatego też staramy się aktywnie angażować w działania, które przyczyniają się do jej rozwoju i poprawy warunków życia mieszkańców.

Poprzez wsparcie lokalnych inicjatyw społecznych staramy się być aktywnym uczestnikiem życia społecznego i kulturalnego naszego regionu. Wspieramy organizacje non-profit, grupy wolontariuszy oraz lokalne projekty społeczne, które mają pozytywny wpływ na społeczność, np. programy edukacyjne, inicjatywy kulturalne, projekty integracyjne czy pomoc dla osób potrzebujących.

Nasze zaangażowanie w lokalne inicjatywy społeczne wynika z przekonania, że jako firma mamy moralny obowiązek wspierać społeczność, w której działamy. Staramy się być partnerem godnym zaufania i wartościowym członkiem społeczności lokalnej, angażując się w działania, które mają pozytywny wpływ

na życie mieszkańców oraz przyczyniają się do budowy lepszego i bardziej zrównoważonego społeczeństwa.

5.2 Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska:

W **Idea Group** jesteśmy zdecydowanie zobowiązani do prowadzenia naszej działalności w sposób zrównoważony oraz do ochrony środowiska naturalnego. Uznajemy, że jakość naszego życia i przyszłych pokoleń zależy od tego, w jaki sposób zarządzamy zasobami naszej planety, dlatego też podejmujemy świadome działania mające na celu minimalizację negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko.

Wdrażamy zrównoważone praktyki biznesowe, które pozwalają nam ograniczyć zużycie zasobów naturalnych, minimalizować emisję zanieczyszczeń oraz zmniejszać ilość odpadów generowanych przez naszą firmę. Stawiamy na efektywne wykorzystanie energii, ograniczenie emisji CO₂, promowanie recyklingu i redukcję odpadów, aby zmniejszyć nasz ślad ekologiczny.

Ochrona środowiska naturalnego jest dla nas priorytetem, dlatego też podejmujemy wszelkie możliwe środki, aby chronić przyrodę i zachować jej zasoby dla przyszłych pokoleń. Staramy się wprowadzać innowacje technologiczne oraz promować praktyki przyjazne dla środowiska, aby przyczynić się do tworzenia bardziej zrównoważonej przyszłości dla naszej planety.

Jesteśmy przekonani, że zrównoważony rozwój i ochrona środowiska to nie tylko obowiązek moralny, ale również szansa na tworzenie lepszego i bardziej zrównoważonego świata. Dlatego też, angażujemy się w działania, które przyczyniają się do ochrony środowiska i promują zrównoważony rozwój, zarówno w Idea Group, jak i w społecznościach, w których działamy.

5.3 Działania charytatywne i społeczne:

W **Idea Group** przywiązujemy ogromną wagę do działalności charytatywnej i społecznej jako integralnej części naszej odpowiedzialności wobec społeczności. Jesteśmy głęboko zaangażowani w wspieranie organizacji charytatywnych oraz inicjatyw społecznych, które mają na celu poprawę życia osób potrzebujących oraz wsparcie lokalnych społeczności.

Poprzez nasze działania charytatywne i społeczne staramy się przyczynić do rozwiązywania problemów społecznych, walki z ubóstwem, wsparcia osób starszych, dzieci, osób niepełnosprawnych oraz innych grup potrzebujących. Angażujemy się również w działania mające na celu promocję zdrowia, edukacji, kultury oraz równości społecznej i szans.

Nasze działania charytatywne obejmują różnorodne formy wsparcia, w tym przekazywanie darowizn finansowych, organizowanie wolontariatu pracowniczego, udział w akcjach charytatywnych oraz współpracę z organizacjami non-profit i fundacjami społecznymi. Staramy się angażować naszych pracowników oraz partnerów biznesowych w nasze inicjatywy charytatywne, aby wspólnie przyczynić się do dobra społecznego i wsparcia osób potrzebujących.

Jesteśmy przekonani, że nasze działania charytatywne i społeczne mają realny wpływ na życie osób potrzebujących oraz przyczyniają się do budowania lepszej i bardziej wspierającej społeczności. Dlatego też, zobowiązujemy się do kontynuowania naszych działań charytatywnych i społecznych oraz do dalszego angażowania się w pomoc innym i poprawę warunków życia społeczności lokalnych.

6 Kultura Organizacyjna i Środowisko Pracy:

W **Idea Group** kładziemy ogromny nacisk na kulturę organizacyjną i jakość środowiska pracy, które wspierają naszych pracowników w osiągnięciu sukcesów zawodowych i osobistych. Dążymy do stworzenia atmosfery pełnej zaufania, szacunku oraz współpracy, gdzie każdy czuje się doceniony i zmotywowany do dalszego rozwoju.

Jesteśmy przekonani, że pozytywna kultura organizacyjna sprzyja efektywności, kreatywności oraz zadowoleniu naszych pracowników, co przekłada się na lepsze wyniki biznesowe i satysfakcję klientów. Dlatego też, dbamy o to, aby nasze miejsce pracy było otwarte na różnorodność, promujące równość szans i umożliwiające rozwój kompetencji oraz talentów każdego pracownika.

Poprzez zapewnienie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy, promowanie równości i różnorodności oraz wsparcie w rozwoju zawodowym i osobistym, dążymy do tego, aby **Idea Group** była miejscem, gdzie każdy pracownik może się rozwijać, czuć spełniony i być częścią inspirującej społeczności.

6.1 Zapewnienie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy:

Zapewnienie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy to dla **Idea Group** priorytetowa kwestia. Dążymy do tego, aby każdy pracownik mógł wykonywać swoje obowiązki w warunkach, które minimalizują ryzyko wystąpienia wypadków i zachorowań związanych z wykonywaną pracą. W tym celu podejmujemy szereg działań mających na celu identyfikację i eliminację potencjalnych zagrożeń dla zdrowia i życia pracowników.

Nasze starania obejmują nie tylko przestrzeganie wszelkich przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, ale także aktywne promowanie kultury bezpieczeństwa wśród pracowników. Organizujemy regularne szkolenia BHP, które uświadamiają naszych pracowników na temat zagrożeń występujących w miejscu pracy oraz metody ich minimalizacji. Ponadto, systematycznie kontrolujemy stan techniczny urządzeń i infrastruktury, aby zapewnić, że są one bezpieczne w użytkowaniu.

Ważnym elementem naszej polityki bezpieczeństwa jest również zaangażowanie pracowników w proces identyfikacji i zgłaszania potencjalnych zagrożeń oraz propozycji poprawy warunków pracy. Wierzymy, że wspólna troska o bezpieczeństwo i zdrowie każdego pracownika przyczynia się nie tylko do podniesienia efektywności naszej pracy, ale także do budowania atmosfery zaufania i zadowolenia wśród zespołu.

6.2 Równość i różnorodność

W **Idea Group** cenimy i promujemy równość oraz różnorodność w miejscu pracy. Wierzymy, że różnorodność kulturowa, społeczna oraz płciowa w naszym zespole stanowi nie tylko siłę, ale także

bogactwo, które przyczynia się do osiągnięcia lepszych wyników biznesowych oraz tworzenia innowacyjnych rozwiązań.

Dążymy do tego, aby każdy pracownik miał równe szanse i możliwości rozwoju, niezależnie od swojego pochodzenia, płci, orientacji seksualnej, wieku czy niepełnosprawności. Należy podkreślić, że nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji czy wykluczenia, a nasze procedury rekrutacyjne oraz procesy awansów opierają się wyłącznie na zasadach kompetencji, umiejętności i osiągnięć.

Promujemy otwartość na różnorodność perspektyw oraz doświadczeń naszych pracowników, co sprzyja kreatywności i innowacyjności w podejmowaniu decyzji oraz rozwiązywaniu problemów. Staramy się tworzyć klimat pracy, w którym każdy pracownik czuje się akceptowany i szanowany, co sprzyja budowaniu silnego i zmotywowanego zespołu.

Poprzez aktywne wspieranie równości i różnorodności w miejscu pracy, **Idea Group** kreuje atmosferę otwartości, tolerancji oraz współpracy, co jest kluczowe dla naszego sukcesu jako organizacji. Jesteśmy przekonani, że nasza różnorodność stanowi naszą siłę i wzbogaca nasze spojrzenie na świat, co pozwala nam lepiej odpowiadać na potrzeby naszych klientów oraz świadczyć usługi na najwyższym poziomie.

6.3 Rozwój i wsparcie pracowników

W **Idea Group** priorytetem jest ciągły rozwój i wsparcie naszych pracowników, ponieważ wierzymy, że to właśnie zaangażowani, motywowani i dobrze wykształceni pracownicy stanowią fundament sukcesu naszej Społeczności. Dlatego też, staramy się tworzyć warunki sprzyjające rozwojowi zawodowemu i osobistemu każdego pracownika, zapewniając im odpowiednie narzędzia, szkolenia i wsparcie.

Jesteśmy świadomi, że dynamicznie zmieniający się rynek wymaga od naszej kadry pracowniczej ciągłego podnoszenia kwalifikacji i dostosowywania się do nowych wyzwań. Dlatego też, organizujemy regularne szkolenia i warsztaty, które pozwalają naszym pracownikom poszerzać swoją wiedzę i umiejętności oraz rozwijać się zawodowo w obranym kierunku.

Ponadto, staramy się tworzyć atmosferę otwartości i współpracy, w której Zespół Idea Group może dzielić się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami, co sprzyja wzajemnemu uczeniu się i rozwojowi. Zapewniamy również możliwość udziału w projektach międzydziałowych oraz programach mentorskich, które umożliwiają zdobycie nowych doświadczeń i rozwoju kompetencji.

Nasze działania w obszarze rozwoju i wsparcia pracowników opierają się na indywidualnym podejściu oraz uwzględnieniu potrzeb i aspiracji każdego pracownika. Dążymy do tego, aby **Idea Group** była miejscem, gdzie każdy pracownik może rozwijać swoje talenty, realizować swoje pasje i osiągać swoje cele zawodowe, co przyczynia się nie tylko do sukcesu naszej firmy, ale także do zadowolenia i motywacji całego zespołu.

Zespół Idea Group jest regularnie szkoleny, a treści szkoleń dostosowywane są do obowiązujących wymogów prawnych oraz potrzeb i specyfiki ich stanowisk pracy. Dzięki temu zapewniamy, że nasz

zespół jest zawsze dobrze przygotowany do wykonywania swoich obowiązków, a także świadomy wszelkich nowości i zmian w branży oraz przepisach regulujących naszą działalność. Ta praktyka nie tylko podnosi poziom profesjonalizmu naszych pracowników, ale także zwiększa bezpieczeństwo oraz skuteczność naszych działań.

7 Komunikacja i Transparency:

W **Idea Group** cenimy otwartą komunikację i transparentność jako kluczowe elementy naszej działalności. Zapewniamy naszym pracownikom i partnerom dostęp do istotnych informacji oraz zachęcamy do aktywnego udziału w procesie komunikacji, co umożliwi budowanie zaufania, efektywną współpracę oraz skuteczne rozwiązywanie problemów.

7.1 Otwarta komunikacja wewnątrz firmy:

Jesteśmy przekonani, że regularna i otwarta komunikacja wewnątrz firmy jest kluczowa dla skutecznego funkcjonowania zespołu. Staramy się tworzyć atmosferę zaufania i współpracy, w której każdy pracownik ma możliwość dzielenia się informacjami, opiniami i sugestiami. Organizujemy regularne spotkania, konferencje oraz dyskusje, które umożliwiają wymianę poglądów oraz budowanie więzi między pracownikami.

7.2 Dostępność informacji dla pracowników i partnerów:

Zależy nam na tym, aby Zespół Idea Group oraz partnerzy mieli łatwy dostęp do istotnych informacji dotyczących firmy, jej strategii, celów oraz aktualnych działań. Zapewniamy przejrzystość w zakresie naszych działań, udostępniając niezbędne dokumenty i raporty, a także udzielając odpowiedzi na wszelkie pytania i zapytania.

7.3 Reagowanie na opinie i sugestie:

Jesteśmy otwarci na opinie, sugestie oraz feedback naszych pracowników i partnerów biznesowych. Działamy aktywnie na rzecz słuchania i rozumienia potrzeb naszych interesariuszy, reagując na ich opinie oraz sugestie poprzez wprowadzanie odpowiednich zmian i usprawnień. Wierzymy, że dialog i współpraca z naszymi pracownikami i partnerami są kluczowe dla osiągnięcia sukcesu oraz budowania trwałych relacji biznesowych.

8. Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy:

W **Idea Group** bardzo poważnie podchodzimy do walki z praniem brudnych pieniędzy i działamy w pełnym zakresie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi oraz normami etycznymi. Nasze działania w tym obszarze mają na celu nie tylko przestrzeganie wymogów prawnych, ale także zapobieganie wykorzystaniu **Idea Group** do celów nielegalnych lub nieetycznych.

8.1 Wdrażanie procedur identyfikacji i raportowania podejrzanych transakcji:

Stosujemy rygorystyczne procedury identyfikacji i weryfikacji transakcji, które umożliwiają nam szybkie wykrywanie podejrzanych działań oraz raportowanie ich właściwym organom ścigania. Nasz personel jest szkoleny w zakresie rozpoznawania sygnałów ostrzegawczych i podejrzanych zachowań, co pozwala nam skutecznie reagować na potencjalne zagrożenia.

8.2 Edukacja pracowników na temat przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy:

Zależy nam na tym, aby Zespół Idea Group był świadomy zagrożeń związanych z praniem brudnych pieniędzy i potrafili skutecznie reagować na podejrzane sytuacje. Dlatego regularnie przeprowadzamy szkolenia i warsztaty, na których omawiamy procedury oraz metody przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy oraz kładziemy nacisk na etyczne zachowanie się w biznesie.

8.3 Współpraca z właściwymi organami ścigania:

Jesteśmy gotowi do pełnej współpracy z właściwymi organami ścigania w przypadku podejrzenia lub wykrycia nielegalnych działań. Współpracujemy z organami ścigania na wszystkich etapach postępowania, udostępniając niezbędne informacje oraz wspierając działania prowadzone w celu zwalczania przestępczości finansowej.

Poprzez skuteczne wdrażanie procedur identyfikacji i raportowania podejrzanych transakcji, edukację pracowników oraz współpracę z właściwymi organami ścigania, **Idea Group** podejmuje wszelkie niezbędne działania w celu przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy i promowania uczciwości oraz przejrzystości w biznesie.

9. Antymobbing:

W **Idea Group** nie tolerujemy mobbingu ani jakiegokolwiek formy dyskryminacji w miejscu pracy. Jesteśmy zdecydowani na promowanie środowiska pracy wolnego od wszelkich negatywnych zachowań i działamy aktywnie, aby zapewnić naszym pracownikom bezpieczne i sprzyjające rozwojowi miejsce pracy.

9.1 Promowanie środowiska pracy wolnego od mobbingu i dyskryminacji:

Dążymy do stworzenia atmosfery opartej na wzajemnym szacunku, otwartości i współpracy. Regularnie promujemy wartości takie jak tolerancja, różnorodność i szacunek wśród naszych pracowników. Organizujemy szkolenia i warsztaty na temat równego traktowania i antymobbingu, aby podkreślić znaczenie tych wartości w naszej firmie.

9.2 Wdrażanie procedur reagowania na przypadki mobbingu:

Posiadamy klarowne procedury reagowania na przypadki mobbingu i dyskryminacji, które są skutecznie wdrażane w **Idea Group**. Zapewniamy możliwość zgłaszania incydentów mobbingu anonimowo oraz zapewniamy wsparcie i ochronę dla osób dotkniętych takimi zachowaniami.

9.3 Dostarczanie wsparcia ofiarom mobbingu:

Jesteśmy zaangażowani w zapewnienie wsparcia dla osób dotkniętych mobbingiem. Dostarczamy profesjonalne wsparcie psychologiczne oraz zapewniamy możliwość skorzystania z pomocy zewnętrznych organizacji zajmujących się problematyką mobbingu. Dążymy do tego, aby każda osoba, która doświadcza mobbingu, mogła czuć się bezpieczna i chroniona w **Idea Group**.

Poprzez konsekwentne promowanie środowiska pracy wolnego od mobbingu, wdrażanie odpowiednich procedur oraz zapewnianie wsparcia ofiarom mobbingu, **Idea Group** aktywnie działa na rzecz budowania zdrowego i przyjaznego miejsca pracy, w którym każdy pracownik może rozwijać się i osiągać sukcesy bez obaw o narażenie na negatywne zachowania.

10. Profesjonalne Działania w Obszarze Przetargów

W Idea Group przestrzeganie zasad uczciwości, przejrzystości i profesjonalizmu w procesach przetargowych to dla nas nie tylko kwestia formalności, ale integralna część naszej filozofii działania. Rozumiemy, że uczestnictwo w przetargach to nie tylko okazja do pozyskania nowych kontraktów, ale także istotny moment, w którym nasze wartości etyczne oraz wiarygodność są poddawane próbie. Nasze zaangażowanie w zapewnienie najwyższych standardów uczciwości w procesach przetargowych wynika z głębokiego przekonania, że to właśnie transparentność, uczciwa rywalizacja i etyczne podejście są fundamentem długotrwałych i satysfakcjonujących relacji z klientami oraz partnerami biznesowymi.

Świadomość, że nasze działania w obszarze przetargów mają istotny wpływ nie tylko na naszą reputację, ale także na zaufanie naszych klientów, skłania nas do podejmowania wszelkich możliwych działań, aby procesy te przebiegały zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi i profesjonalnymi. Dlatego też stale doskonalimy nasze procedury, wdrażamy nowe rozwiązania oraz dbamy o odpowiednie szkolenie kadry pracowniczej, aby byli w pełni świadomi swoich obowiązków i mogli skutecznie przeciwdziałać wszelkim próbom naruszenia zasad uczciwości i przejrzystości.

Wspólnie z naszym zespołem podejmujemy się wyzwań, jakie niesie ze sobą uczestnictwo w przetargach, mając świadomość, że nasze postępowanie odzwierciedla nie tylko nasze działania, ale także nasze wartości oraz zobowiązanie do budowania zaufania i trwałych relacji biznesowych. Pragniemy być nie tylko skuteczną dostawcą usług, ale także partnerem, na którego zawsze można polegać, a nasze działania w obszarze przetargów są kluczowym elementem tego założenia.

10.1 Zapewnienie uczciwości i przejrzystości w procesach przetargowych

Zapewnienie uczciwości i przejrzystości w procesach przetargowych stanowi fundament naszej działalności w **Idea Group**. Rozumiemy, że uczestnictwo w przetargach to nie tylko szansa na zdobycie nowych kontraktów, ale także sprawdzian naszych wartości etycznych oraz zaufania naszych klientów. Dlatego też podejmujemy wszelkie możliwe działania, aby nasze procesy przetargowe przebiegały zgodnie z najwyższymi standardami uczciwości i przejrzystości.

Nasze działania w zakresie zapewnienia uczciwości i przejrzystości w procesach przetargowych obejmują szereg kluczowych elementów. Przede wszystkim stosujemy rygorystyczne procedury, które eliminują ryzyko wszelkich nieprawidłowości i nieuczciwych praktyk. Wdrażamy jasne i klarowne zasady postępowania, które są powszechnie znane wszystkim zaangażowanym stronom.

Nasze zasady obejmują także pełną transparentność w zakresie informacji dotyczących przetargów. Stawiamy na zapewnienie uczestnikom równego dostępu do istotnych danych i dokumentów, co zapewnia uczciwą rywalizację i eliminuje możliwość ukrytych interesów czy preferencji. W ramach naszych praktyk dokładamy wszelkich starań, aby procesy przetargowe były odpowiednio udokumentowane i archiwizowane zgodnie z obowiązującymi standardami. Dzięki temu zapewniamy pełną kontrolę oraz możliwość audytu naszych działań w kontekście uczestnictwa w przetargach

Jesteśmy również świadomi, że zapewnienie uczciwości i przejrzystości w procesach przetargowych wymaga ciągłego doskonalenia i monitorowania. Dlatego też stale analizujemy nasze procedury, uczymy się na błędach i wdrażamy nowe rozwiązania, które pozwalają nam podnosić jakość naszych działań w tym obszarze.

Działania te nie tylko odpowiadają naszym wartościom jako firmy, ale także stanowią dowód naszego zaangażowania w budowanie zaufania i trwałych relacji z naszymi klientami i partnerami biznesowymi. Poprzez konsekwentne przestrzeganie zasad uczciwości i przejrzystości w procesach przetargowych, **Idea Group** dąży do ugruntowania swojej reputacji jako godnego zaufania i profesjonalnego partnera biznesowego.

10.2 Unikanie konfliktów interesów i korupcji

Unikanie konfliktów interesów i korupcji stanowi kluczowy element naszej strategii działania w procesach przetargowych w **Idea Group**. Jesteśmy świadomi, że konflikty interesów oraz wszelkie formy korupcji mogą poważnie zaszkodzić naszej reputacji, naruszyć zaufanie naszych klientów oraz prowadzić do utraty wiarygodności. Dlatego też podejmujemy wszelkie możliwe środki, aby zapewnić, że nasze działania w tym obszarze są wolne od wszelkich nieprawidłowości i nieuczciwych praktyk.

Nasze podejście do unikania konfliktów interesów i korupcji opiera się na jasnych zasadach postępowania oraz etycznych normach, które są integralną częścią naszej kultury organizacyjnej. Wdrażamy rygorystyczne procedury, które minimalizują ryzyko wystąpienia konfliktów interesów oraz zapobiegają wszelkim formom korupcji. Cały nasz zespół Idea Group zobowiązany jest do przestrzegania tych zasad i podejmowania odpowiednich działań w przypadku wykrycia potencjalnych konfliktów interesów lub podejrzanych praktyk.

Stosujemy także środki ostrożności w zakresie identyfikacji i eliminacji potencjalnych sytuacji, które mogłyby prowadzić do konfliktów interesów. Wdrażamy mechanizmy kontroli i monitorowania, które umożliwiają wykrywanie wszelkich nieprawidłowości oraz reagowanie na nie w sposób szybki i skuteczny. Współpracujemy także z zewnętrznymi organami, w tym organami ścigania, w celu skutecznego zwalczania korupcji i zapewnienia uczciwych warunków rywalizacji.

Zaangażowanie do unikania konfliktów interesów i korupcji opiera się na zasadach przejrzystości, uczciwości oraz pełnej odpowiedzialności za nasze działania. Dążymy do tego, aby nasze procesy przetargowe były prowadzone w sposób czysty i bezstronny, co pozwala nam budować zaufanie naszych klientów i partnerów biznesowych oraz utrzymywać wysoką reputację jako profesjonalnego i godnego zaufania podmiotu na rynku.

10.3 Dbanie o transparentność i uczciwą rywalizację

Dbanie o transparentność i uczciwą rywalizację jest kluczowym elementem naszego podejścia do procesów przetargowych w **Idea Group**. Uważamy, że pełna przejrzystość i uczciwa rywalizacja są niezbędne do zapewnienia sprawiedliwych warunków dla wszystkich uczestników oraz do budowania zaufania naszych klientów i partnerów biznesowych.

- A. **Pełna transparentność:**
- B. **Uczciwa rywalizacja:**
- C. **Eliminowanie nieuczciwych praktyk:**

Poprzez konsekwentne dbanie o transparentność i uczciwą rywalizację, **Idea Group** nie tylko przestrzega najwyższych standardów etycznych, ale także buduje silną reputację jako rzetelny i profesjonalny partner biznesowy. Nasze działania w tym obszarze pozwalają nam utrzymywać zaufanie naszych klientów i partnerów oraz osiągać sukcesy na rynku poprzez uczciwą konkurencję i rzetelne relacje biznesowe.

11. Wdrażanie i Egzekwowanie Kodeksu:

W **Idea Group** przykładamy ogromne znaczenie do skutecznego wdrażania i egzekwowania naszego Kodeksu Dobrych Praktyk. Jest to nie tylko dokument, ale przede wszystkim filozofia działania, która stanowi fundament naszej organizacji. Dążymy do tego, aby nasze wartości etyczne były nie tylko wyznacznikiem naszego postępowania, ale także rzeczywistą praktyką, którą codziennie wcielamy w życie.

11.1 Procedury wewnętrzne dotyczące przestrzegania Kodeksu:

Wdrożyliśmy kompleksowe procedury wewnętrzne, które precyzyjnie określają zasady postępowania i oczekiwania wobec naszych pracowników. Te procedury obejmują m.in. etapy procesu podejmowania decyzji, mechanizmy monitorowania i raportowania nieprawidłowości oraz kanały komunikacji, które umożliwiają zgłaszanie wszelkich wątpliwości i problemów.

11.2 Edukacja i szkolenia pracowników:

Regularnie przeprowadzamy szkolenia dotyczące Kodeksu Dobrych Praktyk, aby kadra pracownicza miała pełną świadomość naszych wartości i zasad postępowania. Dostarczamy im narzędzi i wskazówek,

które pomagają im zrozumieć, jakie działania są zgodne z naszym Kodeksem, a jakie mogą naruszać nasze wartości etyczne.

11.3 Konsekwencje naruszenia Kodeksu:

Naruszenie naszego Kodeksu Dobrych Praktyk wiąże się z konsekwencjami, które są jasno określone i egzekwowane na podstawie przepisów prawa. Stawiamy na zasadę równości wobec prawa, co oznacza, że każdy pracownik, bez względu na swoje stanowisko czy poziom hierarchiczny, ponosi odpowiedzialność za swoje działania. Naruszenia Kodeksu mogą prowadzić do dyscyplinarnych sankcji, w tym zwolnień dyscyplinarnych.

Poprzez konsekwentne wdrażanie i egzekwowanie naszego Kodeksu Dobrych Praktyk, Idea Group dąży do tego, aby nasze wartości etyczne były nie tylko deklaracją, ale przede wszystkim praktyką, którą wszyscy członkowie naszego zespołu codziennie realizują. Jest to kluczowy element naszej kultury organizacyjnej, który umacnia naszą reputację jako godnego zaufania i profesjonalnego partnera biznesowego.

12. Zapisy Końcowe

12.1 Zobowiązanie Idea Group do przestrzegania Kodeksu

Jako **Idea Group** zobowiązujemy się do aktywnego i konsekwentnego przestrzegania zasad i wartości określonych w naszym Kodeksie Dobrych Praktyk. To dla nas nie tylko obowiązek, ale także priorytet, który kształtuje nasze codzienne działania i decyzje. Dążymy do tego, aby każdy członek naszego zespołu, zarówno nowy jak i doświadczony, był świadomy naszych norm etycznych i postępował zgodnie z nimi w każdym obszarze działalności. Nasze zaangażowanie w przestrzeganie Kodeksu sprawia, że **Idea Group** jest nie tylko profesjonalna i godna zaufania, ale także moralnie odpowiedzialna wobec naszych klientów, partnerów biznesowych i społeczności.

12.2 Stały rozwój i aktualizacja Kodeksu

W **Idea Group** nieustannie dążymy do doskonalenia naszych standardów etycznych i praktyk biznesowych. Rozumiemy, że świat się zmienia, a wraz z nim pojawiają się nowe wyzwania i oczekiwania. Dlatego też regularnie przeprowadzamy ocenę naszego Kodeksu Dobrych Praktyk i wprowadzamy niezbędne aktualizacje, aby nadążać za dynamicznymi potrzebami **Idea Group** i środowiska biznesowego. Nasz Kodeks nie jest statycznym dokumentem, lecz elastycznym narzędziem, które stale ewoluuje i dostosowuje się do zmieniających się realiów. Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić, że nasze wartości etyczne są zawsze aktualne i adekwatne do naszych działań, co pozwala nam utrzymywać wysoki poziom zaufania i reputacji jako etycznie prowadząca firmę.

Zobowiązujemy się do ciągłego monitorowania i doskonalenia przestrzegania Kodeksu oraz do podejmowania wszelkich niezbędnych działań w celu jego skutecznego wdrożenia i egzekwowania we wszystkich obszarach naszej działalności. **Idea Group** jest zobowiązana do utrzymania najwyższych standardów etycznych i praktyk biznesowych, co stanowi podstawę naszego sukcesu oraz budowania długotrwałych relacji z naszymi interesariuszami.

